

MOBILITÄT 2050

#100 minuten Zukunft RLC

Thema:

KONSUM

Margit Kitzweger-Gall

Bäuerin im Vollerwerb
Vollpauschalierter Ackerbetrieb

Direktvermarktung
Schule am Bauernhof
Seminarbäuerin
Gebietsbäuerin Schwechat



Website der Direktvermarkter

41% Steigerung der Direktvermarktung seit Covid19

Die Bäuerinnen.



lk Landwirtschaftskammer
Niederösterreich

»REGIONALE KOSTBARKEITEN VON DIREKTVERMARKTERN AUS DEM
INDUSTRIEVIERTEL«

Alle Produkte ▾

Stichwortsuche



Regional - Saisonal

Hofläden

Online Shops

Lieferservice

Selbstbedienungsstände

Was ist regional?

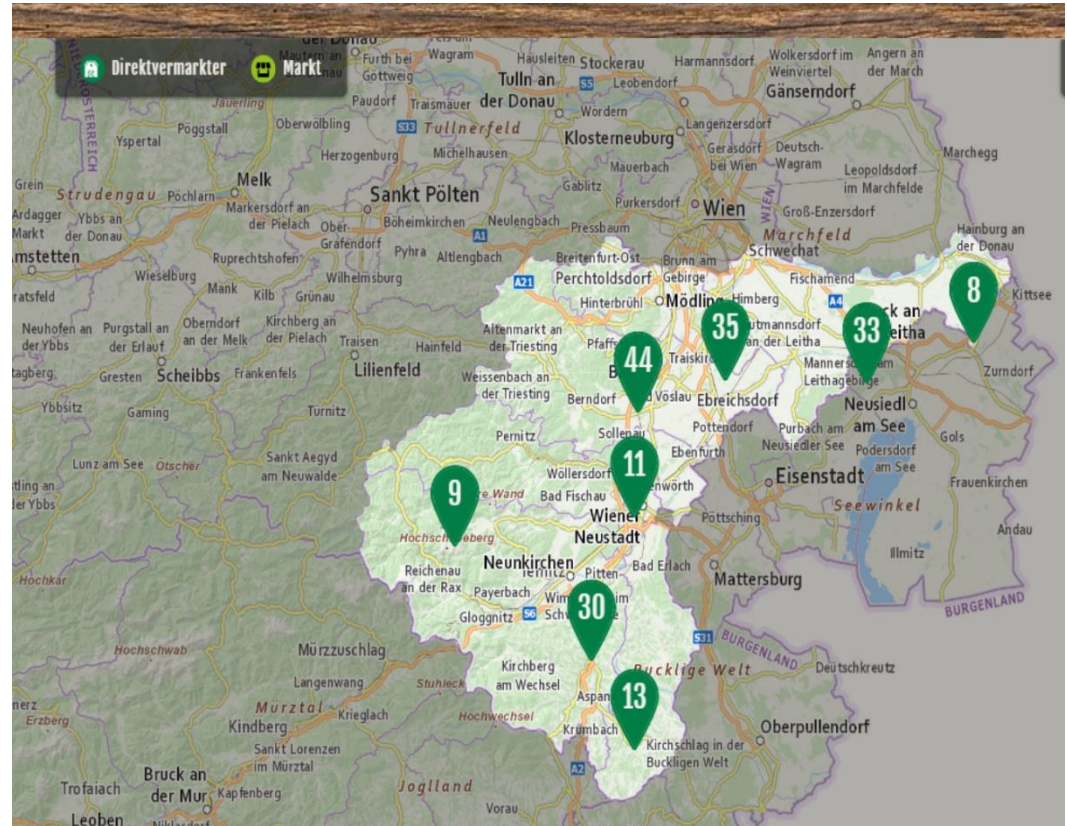
› 5 km

› 10 km

› 50 km

› 100 km

› Bezirk



Die Bäuerinnen.

Was ist saisonal?



Die Bäuerinnen.

Beispiel Erdäpfel



Tip

Genau lesen!

**HERKUNFT AUS ÄGYPTEN?
ES GIBT GENUG AUS Ö!!!**

Verlass di drauf!

Speisefrühkartoffel KI I
Herkunft: Ägypten
Sorte: Ditta festkocke verwenden
Nur für Speisewecke Stockerau
Abpacker: Lapro A-2000 Stockerau
Abpackdatum: L 09/6

e 1kg

0066013

NIEDERÖSTERREICHS BAUERN. EINE KAMMER.



Gibt es Heurige bereits im März?

Muss es die Lebensmittelauswahl
ganzjährig in den Regalen geben?

Welche Grundkenntnis über unsere
Lebensmittel hat der Konsument?

Die Bäuerinnen.

Geh gleich zum Schmied und nicht zum Schmiedl

Verlässliche Informationsquellen - LK Verlass di drauf

Kochseminare der Bäuerinnen – Lebensmittelerklärung

<https://www.baeuerinnen-noe.at/bruck/L>.

Lebensmittelsensibilisierung – Geschmack, Geruch, Haltbarkeit

Auf Experten verlassen können

Verlass di drauf

TIERHALTUNG IN NÖ BETRIEBE NACH SPARTEN



Schweinehaltung
4.400 Betriebe



Schafhaltung
2.400 Betriebe



10.000 Rinderhaltung
davon 4.400 Milchproduktion

Eierproduktion
450 Betriebe

Geflügelmast
180 Betriebe



Ziegenhaltung
1.300 Betriebe

Wildtierbetriebe

Aquakultur
180 Betriebe

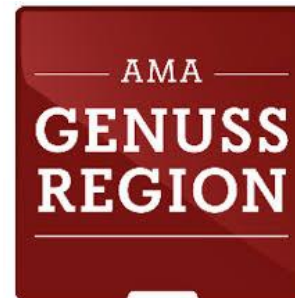
Imkerbetriebe
4.700 Personen

Verlass di drauf!

NIEDERÖSTERREICHS BAUERN. EINE KAMMER.



AT-BIO-301
Österreichische Landwirtschaft



Die Bäuerinnen.

Wie kann das Konsumverhalten nachhaltig verankert werden?

Vernetzung Handel mit Produzenten

Wertschätzung der heimischen Lebensmittel

Wissen wo's herkommt

Als Konsument bitte alle Informationen kritisch lesen!

Weg von den Lockangeboten mit niedrigst Preisen!

Was ist die Botschaft dahinter?

Was will damit erreicht werden?

Die Bäuerinnen

Geh gleich zum Schmied und nicht zum Schmiedl

Wenn der Bauer nicht wär'
blieb das Körberl leer!

Wir Bäuerinnen und Bauern arbeiten und denken in Generationen,
Pflegen und hüten Feld und Vieh und freuen uns die Grundversorgung in
Österreich zu erhalten.

DANKE für Ihre Aufmerksamkeit

Die Bäuerinnen.