

# MOBILITÄT 2050

#100 minuten Zukunft RLC

**Thema:**

# KONSUM

# Margit Kitzweger-Gall

Bäuerin im Vollerwerb  
Vollpauschalierter Ackerbetrieb

Direktvermarktung  
Schule am Bauernhof  
Seminarbäuerin  
Gebietsbäuerin Schwechat



# Website der Direktvermarkter

41% Steigerung der Direktvermarktung seit Covid19

*Die Bäuerinnen.*



**lk** Landwirtschaftskammer  
Niederösterreich

»REGIONALE KOSTBARKEITEN VON DIREKTVERMARKTERN AUS DEM  
INDUSTRIEVIERTEL«

Alle Produkte ▾

Stichwortsuche



# Regional - Saisonal

Hofläden

Online Shops

Lieferservice

Selbstbedienungsstände

# Was ist regional?

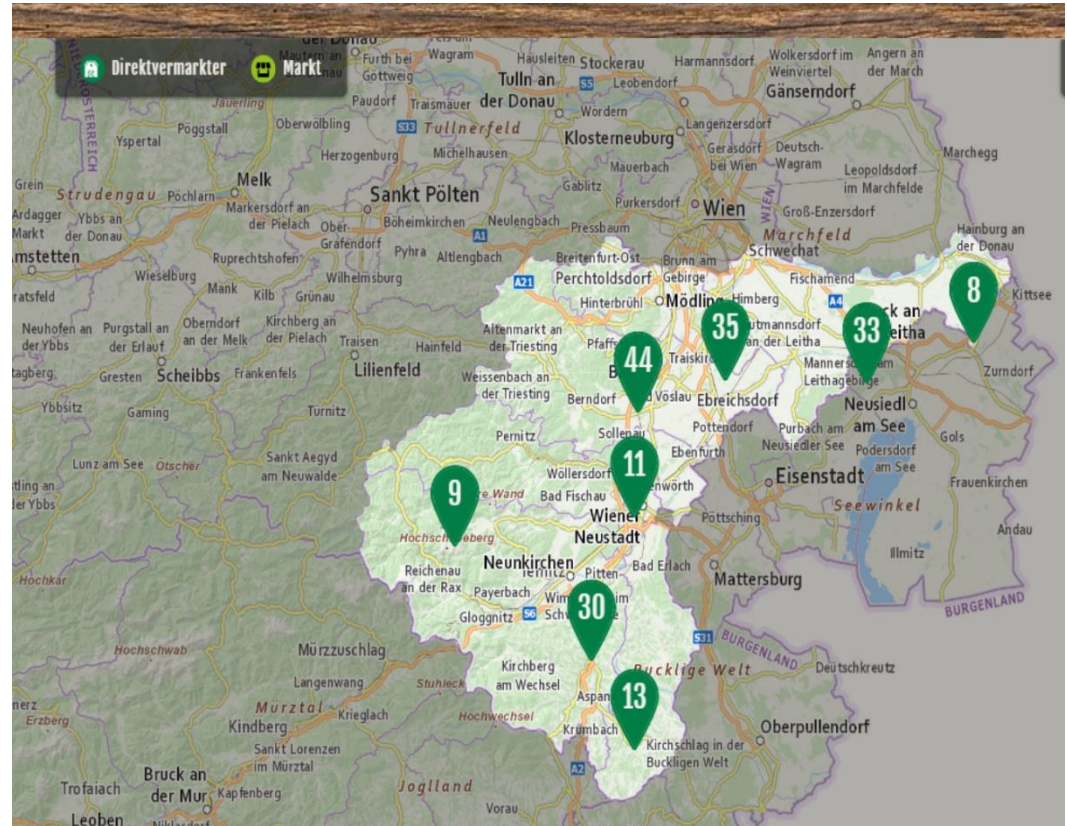
› 5 km

› 10 km

› 50 km

› 100 km

› Bezirk



*Die Bäuerinnen.*

# Was ist saisonal?



Die Bäuerinnen.

# Beispiel Erdäpfel



**Tip**

*Genau lesen!*

**HERKUNFT AUS ÄGYPTEN?  
ES GIBT GENUG AUS Ö!!!**

*Verlass di drauf!*

**Speisefrühkartoffel KI I**  
Herkunft: Ägypten  
Sorte: Ditta festkocke verwenden  
Nur für Speisewecke Stockerau  
Abpacker: Lapro A-2000 Stockerau  
Abpackdatum: L 09/6

**e 1kg**

0066013

NIEDERÖSTERREICHS BAUERN. EINE KAMMER.



Gibt es Heurige bereits im März?

Muss es die Lebensmittelauswahl  
ganzjährig in den Regalen geben?

Welche Grundkenntnis über unsere  
Lebensmittel hat der Konsument?

*Die Bäuerinnen.*

# Geh gleich zum Schmied und nicht zum Schmiedl

Verlässliche Informationsquellen - LK Verlass di drauf

Kochseminare der Bäuerinnen – Lebensmittelerklärung

<https://www.baeuerinnen-noe.at/bruck/L>.

Lebensmittelsensibilisierung – Geschmack, Geruch, Haltbarkeit

Auf Experten verlassen können



# Verlass di drauf

## TIERHALTUNG IN NÖ BETRIEBE NACH SPARTEN



Schweinehaltung  
4.400 Betriebe



Schafhaltung  
2.400 Betriebe



10.000 Rinderhaltung  
davon 4.400 Milchproduktion

Eierproduktion  
450 Betriebe

Geflügelmast  
180 Betriebe



Ziegenhaltung  
1.300 Betriebe

Wildtierbetriebe

Aquakultur  
180 Betriebe

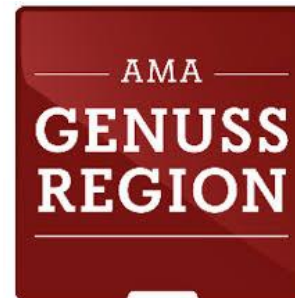
Imkerbetriebe  
4.700 Personen

*Verlass di drauf!*

NIEDERÖSTERREICHS BAUERN. EINE KAMMER.



AT-BIO-301  
Österreichische Landwirtschaft



*Die Bäuerinnen.*

# Wie kann das Konsumverhalten nachhaltig verankert werden?

Vernetzung Handel mit Produzenten

Wertschätzung der heimischen Lebensmittel

Wissen wo's herkommt

Als Konsument bitte alle Informationen kritisch lesen!

Weg von den Lockangeboten mit niedrigst Preisen!

Was ist die Botschaft dahinter?

Was will damit erreicht werden?

# Die Bäuerinnen

Geh gleich zum Schmied und nicht zum Schmiedl

Wenn der Bauer nicht wär'  
blieb das Körberl leer!

Wir Bäuerinnen und Bauern arbeiten und denken in Generationen,  
Pflegen und hüten Feld und Vieh und freuen uns die Grundversorgung in  
Österreich zu erhalten.

DANKE für Ihre Aufmerksamkeit

---

*Die Bäuerinnen.*